



2024

Matérialiser la durabilité

Groupe Formica Amérique du Nord | Un cheminement vers la carboneutralité

Introduction

Depuis sa fondation en 1913, le Groupe Formica Amérique du Nord déploie tous les efforts pour fournir à ses clients des produits innovants et de haute qualité. L'utilisation efficace des ressources a toujours été au cœur de la démarche de gestion de l'entreprise. En 2019, le Groupe Formica s'est joint à Broadview, une entreprise basée aux Pays-Bas et chef de file de la durabilité sur le marché des matériaux décoratifs. Par conséquent, l'acquisition de Broadview nous a permis de mettre davantage l'accent sur la durabilité en nous donnant accès à des outils et à des technologies nous permettant d'accélérer notre cheminement vers nos objectifs de développement durable.

La prochaine étape en matière de développement durable du Groupe Formica consiste à communiquer les données sur son impact environnemental de manière proactive et transparente et à publier ses plans d'amélioration à venir. Ainsi, en 2021, nous avons publié notre premier rapport annuel sur le développement durable en collaboration avec NEMHO, l'équipe de développement durable et de recherche et développement de Broadview.

Ce premier rapport détaillait le cheminement du Groupe Formica Amérique du Nord en vue de réduire les émissions dans ses installations et de réaliser des projets de compensation des émissions de carbone dans l'environnement, au sens large. Nous nous sommes engagés à atteindre la carboneutralité d'ici 2030 et avons présenté un plan d'action pour y arriver. Ce plan comprend une cible de réduction de 25 % et une compensation de 25 % de nos émissions au moyen de compensations carbone d'ici 2026.

Nous avons été agréablement surpris par la réaction engendrée par notre rapport sur le développement durable de 2021. Plus de 5 000 personnes ont téléchargé le rapport, ont contacté notre équipe pour poser des questions ou ont participé à notre webinar d'introduction. Nous constatons que la réduction de l'impact environnemental de nos activités est un objectif partagé par l'ensemble de l'industrie du design et de la construction. D'ailleurs, cet objectif commun dans l'industrie et la volonté d'agir positivement pour la planète rehaussent notre confiance en l'avenir.



Parc national de la Vallée de la Mort, Californie



Coucher de soleil au parc d'État Fort Zachary Taylor, Floride

Lors de la parution du rapport sur le développement durable de 2021, nous avons reçu plusieurs questions de la part de la communauté du design et de la construction, et celles-ci se répétaient fréquemment. Donc, nous prenons le temps d'y répondre ci-dessous.

Q : Pourquoi le Groupe Formica Amérique du Nord utilise-t-il une approche « du berceau jusqu'à la porte de l'usine »?

R : Nous privilégions une approche du berceau jusqu'à la porte de l'usine pour mener nos analyses du cycle de vie (ACV) sur le terrain, parce que nous ciblons les étapes que nous pouvons contrôler et influencer. Nous pouvons améliorer nos processus pour augmenter leur efficacité et sélectionner des matières premières moins nocives. De plus, en ce qui concerne les étapes du cycle de vie qui suivent la sortie de notre usine, nous disposons uniquement de données limitées sur la durée de vie utile et l'élimination finale de nos produits. Ainsi, les estimations sont difficiles à produire dans ce contexte. Nous continuons à suivre de près les réglementations en cours d'élaboration sur les avantages du stockage du carbone pour les produits à longue durée de vie qui sont à la fin de leur vie utile.

Q : Quelle portée le Groupe Formica Amérique du Nord utilise-t-il pour ses déclarations environnementales (aussi connues sous l'acronyme EPD en anglais)?

R : Pour les déclarations environnementales, nous utilisons la méthode du « berceau jusqu'au tombeau » (couramment connu comme étant le « cycle de vie d'un produit »), comme les normes l'exigent. Les déclarations et certifications de durabilité de nos produits, y compris les EPD et les HPD (Health Product Declarations), peuvent être consultées et téléchargées sur le site <https://www.formicadocs.info>.

Q : Combien de vos installations en Amérique du Nord utilisent-elles de l'électricité renouvelable?

R : Nos usines de fabrication de Cincinnati (Ohio, États-Unis) et de Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec, Canada) sont alimentées par de l'électricité 100 % renouvelable.

Q : Qui effectue les mesures et les analyses pour les ACV du Groupe Formica Amérique du Nord?

R : Les rapports et analyses de durabilité du Groupe Formica Amérique du Nord sont réalisés en collaboration avec l'équipe de durabilité de NEMHO, le centre d'excellence en développement durable et R&D de Broadview. Notre responsable du développement durable et son équipe de scientifiques et d'analystes travaillent à NEMHO. Au moyen de l'ACV, l'équipe quantifie l'impact environnemental des entreprises de Broadview Material dans le but de définir des mesures d'amélioration et d'aider ces dernières à atteindre leurs objectifs.

Ce document constitue notre troisième rapport sur le développement durable. Nous sommes ravis de communiquer la façon dont nous améliorons continuellement notre processus de mesure. Nous sommes motivés à faire progresser nos activités et nos usines de fabrication en vue de réduire notre impact environnemental et d'atteindre notre objectif de carboneutralité d'ici 2030.

Q : Vos mesures de durabilité sont-elles vérifiées par des tiers?

R : Oui, nous veillons à ce que tout le contenu de nos communications sur la durabilité soit fondé sur des faits et vérifié par des tiers. À la fin de 2022, notre processus pour la création des déclarations environnementales (EPD, une certification de gestion de l'ACV) a été certifié par une tierce partie accréditée. Chaque année, ce tiers examine l'ensemble de notre processus d'ACV, de la collecte des données à la modélisation, en passant par la production de rapports et le suivi continu.

01 Résumé

Le Groupe Formica Amérique du Nord s'engage à faire preuve de transparence accrue relativement à sa durabilité et à communiquer ses données et ses plans d'amélioration.

Ce document présente les données relatives à son impact environnemental en 2022 et à son cheminement vers la carboneutralité d'ici 2030, comprenant une réduction de 50 % de ses émissions de CO₂ d'ici 2026 grâce à une cible de réduction de 25 % et à une compensation carbone de 25 % de ses émissions.

LA DURABILITÉ : UNE APPROCHE DIRECTE

La réduction de notre empreinte carbone repose sur notre conviction profonde que c'est la bonne chose à faire. Nous sommes convaincus qu'il est essentiel de réduire notre empreinte environnementale globale pour assurer la pérennité de notre entreprise et l'avenir de l'environnement.

C'est pourquoi la durabilité fait partie intégrante de notre philosophie d'entreprise. Nos principes directeurs : ne pas nuire, bien agir, faire mieux.

Le premier élément de notre stratégie de durabilité respecte le principe selon lequel nous devons commencer par nous-mêmes pour améliorer le monde : Ne pas nuire. À vrai dire, notre approche est directe : nous mesurons notre impact, nous fixons des cibles pour réduire cet impact, puis nous effectuons le suivi pour rendre des comptes sur le progrès réalisé. Pour mesurer notre impact, nous employons la méthodologie de l'analyse du cycle de vie (ACV).

En fait, l'ACV englobe tous les détails sur l'empreinte environnementale de nos produits, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la sortie de l'usine.

Le deuxième élément de notre stratégie consiste à rechercher des moyens de soutenir l'environnement au-delà de la portée directe de notre empreinte de fabrication : Bien agir. Pour ce faire, nous créons des produits hautement durables et dont la longue durée de vie limite le besoin de remplacement.

De plus, nous menons et soutenons des projets dans nos collectivités qui aident à absorber ou réduire les émissions de carbone qui ne sont pas directement liées à nos usines ou à notre gamme de produits.

Nous estimons qu'en s'attaquant aux défis de la durabilité, notre entreprise pourra continuer de prospérer et de « faire mieux » à l'avenir. En investissant dans le développement durable nous souhaitons, qu'à terme, ces efforts surpassent les exigences réglementaires fixées. Nous aspirons à ce que l'effet net de nos efforts ait des retombées positives sur l'environnement dans lequel nous travaillons.

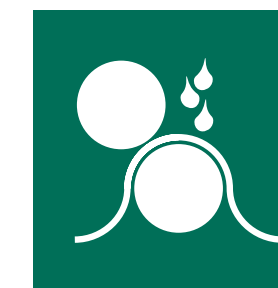
PROCÉDÉ DE FABRICATION DES STRATIFIÉS HAUTE PRESSION DE MARQUE FORMICA®



Production/
extraction des
matières premières



Préparation
des résines



Traitement



Assemblage
et pressage



Coupe et
sablage



Emballage

DÉBUT



PORTE
DE L'USINE

Les faits sur notre empreinte

À notre avis, ce qui n'est pas mesuré est impossible à contrôler. Avec Broadview, le Groupe Formica Amérique du Nord a pu tirer parti des principaux outils de développement durable pour créer une analyse du cycle de vie (ACV) et la mettre à jour chaque année. Les résultats de l'ACV, ici, représentent les deux usines de fabrication qui constituent Groupe Formica Amérique du Nord, soit les usines de Cincinnati, en Ohio (États-Unis), et de Saint-Jean-sur-Richelieu, au Québec (Canada). Les résultats ciblent trois facteurs environnementaux clés : réchauffement climatique, demande énergétique primaire et empreinte en eau.

Les résultats portent sur deux ans : 2019 (base de référence pour nos objectifs quinquennaux) et 2022.

Le Groupe Formica Amérique du Nord planifie de s'attaquer à ces trois facteurs environnementaux, mais l'urgence du réchauffement climatique exige que la réduction des émissions de CO₂ soit notre priorité absolue pour les années à venir.

Nous ciblerons principalement les projets capables de réduire les 110 263 tonnes d'émissions de CO₂ générées par la fabrication de nos produits en 2019.

De 2019 à 2022, le Groupe Formica Amérique du Nord a constaté une réduction de l'impact sur le réchauffement climatique de 31 %. Cette réduction est attribuable à la transition vers une électricité 100 % renouvelable et à l'efficacité accrue des matériaux à l'usine de Cincinnati, ainsi qu'à l'amélioration de l'efficacité énergétique à l'usine de Saint-Jean-sur-Richelieu. Toutefois, il importe de mentionner que cette baisse est en partie attribuable aux chutes de volume en raison de la pandémie et à certaines activités d'amélioration des données. Pour atteindre nos objectifs quinquennaux, nous continuerons à mettre en œuvre des projets visant à réduire notre impact, tel que détaillé dans la section suivante.

Catégorie d'impact	Unité	Impact 2019	Impact 2022
Réchauffement climatique	Tonne de CO ₂	110,263	76,185
Demande énergétique primaire	MJ	4.572 millions	3.526 millions
Empreinte en eau ¹	m ³	66.7 millions	53.1 millions

Les résultats sont exprimés pour la portée « du berceau jusqu'à la porte de l'usine ». Cela signifie que l'impact sur le réchauffement climatique inclut le stockage du CO₂ dans les fibres de bois présentes dans nos panneaux.

¹ L'indicateur d'empreinte en eau doit être interprété prudemment en raison des incertitudes élevées et de l'expérience limitée à ce sujet, comme l'indique la norme EN15804-A2.



Port Renfrew, Île de Vancouver, Colombie-Britannique

Un plan d'action clair

La réduction de l'empreinte carbone du Groupe Formica Amérique du Nord commence par une cible de réduction de 25 % (27 500 tonnes) des émissions de CO₂ générées dans nos installations d'ici 2026. Les principaux catalyseurs de ce changement figurent dans le tableau ci-dessous.

En 2022, nous avons atteint notre objectif de nous approvisionner à 100 % en énergie verte sur nos deux sites de production. Pour atteindre nos autres objectifs, nous continuerons d'examiner l'ensemble des possibilités pour accroître l'efficacité de nos processus. En outre, nous tirerons parti du centre mondial de recherche et développement de Broadview (NEMHO) afin de développer des matières premières renouvelables et biosourcées plus durables. D'ailleurs, elles constituent déjà plus de 50 % de nos intrants de produits.

Au-delà de sa réduction d'émissions de carbone, le Groupe Formica Amérique du Nord s'efforcera également de réduire sa demande énergétique primaire de 10 % et son empreinte en eau de 5 %.

Comme susmentionné, l'entreprise mènera des projets pour capter du carbone hors de ses activités commerciales, notamment par l'achat de compensations ou par le co-investissement dans des projets. Par ailleurs, l'engagement de Broadview envers la carboneutralité a d'abord passé par l'acquisition de 830 000 compensations carbone certifiées.

NOTRE PROGRÈS : UNE QUESTION DE TRANSPARENCE

Cette démarche de durabilité a pour but d'informer les parties prenantes, en toute transparence, de nos efforts en matière de durabilité. En outre, nous produisons des bilans annuels actualisés, pour faciliter le suivi de nos progrès réalisés par rapport à nos engagements. Nous mettrons à jour nos cibles et nos initiatives, chaque année, au fil de notre cheminement sur cette voie.

Pour les lecteurs qui souhaitent lire tous les détails sur notre programme de durabilité, une version longue de ce document est disponible et contient des données et renseignements supplémentaires. Sachez que l'équipe de Formica est toujours ravie de répondre aux questions. N'hésitez pas à communiquer avec les représentants locaux de Formica pour en savoir plus.

Activité de réduction des émissions de CO ₂	Portée des émissions	Potentiel de réduction du CO ₂	Statut
Efficacité énergétique - utiliser des systèmes en circuit fermé et favoriser un recyclage optimal de l'énergie thermique dans l'ensemble des processus	Portée 1, 2	15%	En cours
Approvisionnement en énergie verte - y compris l'électricité et le gaz provenant de sources renouvelables (énergie solaire, hydro, biogaz)	Portée 1, 2	7%	Objectif atteint
Efficacité des matériaux - amélioration du rendement des matériaux, recyclage interne et révision de la construction des produits pour réduire la quantité de matériau utilisé	Portée 3	3%	En cours
Approvisionnement en matières premières renouvelables - y compris les résines provenant de biosources	Portée 3	À déterminer (occasion supplémentaire)	En cours

Objectif de réduction totale 25%

02

Introduction

Le Groupe Formica Amérique du Nord a été fondé en 1913 à Cincinnati, dans l'Ohio, par Daniel J. O'Connor et Herbert Faber, d'anciens ingénieurs de Westinghouse qui ont donné le nom de The Formica Products Company à leur nouvelle entreprise. Les deux hommes ont découvert que les résines plastiques pouvaient servir de substitut efficace pour remplacer le « mica » un minéral utilisé dans les composants électriques. Avec cette invention, ils ont créé une nouvelle catégorie de matériaux maintenant connue sous le nom de stratifié haute pression. Dans les années 1930, la Formica Products Company délaisse les applications industrielles au profit des surfaces décoratives. Ainsi, les stratifiés de marque Formica® sont devenus renommés pour leurs designs tendance, leur durabilité et le fait qu'ils sont simples à nettoyer. D'ailleurs, les surfaces de marque Formica® étaient fréquemment utilisées dans les cafés, les wagons de trains et les paquebots.

Aujourd'hui, le Groupe Formica Amérique du Nord est toujours dévoué sur le plan de l'innovation et tient à conserver sa place de chef de file dans la conception et la fabrication de stratifiés haute pression de qualité supérieure. L'entreprise multiplie les usages pour ses produits : des soins de santé aux maisons unifamiliales, des établissements d'enseignement à l'hôtellerie, des détaillants aux immeubles résidentiels.

Désormais, le Groupe Formica Amérique du Nord exploite des usines de fabrication à Cincinnati (Ohio) et à Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec). Il possède un réseau d'entrepôts de distribution répartis entre les États-Unis, le Canada et le Mexique.

En 2019, le Groupe Formica Amérique du Nord a été racheté par Broadview Holding, basé aux Pays-Bas et leader mondial de la technologie des matériaux. La stratégie explicite de Broadview vise à ce que chaque entreprise de son groupe, incluant le Groupe Formica Amérique du Nord, entreprenne des initiatives et atteigne des résultats ambitieux en matière de durabilité. Ainsi, tout comme Broadview Holding, le Groupe Formica Amérique du Nord planifie à long terme et souhaite devenir un leader de l'industrie en gestion environnementale. Cette approche s'appuie sur une grande transparence par rapport à notre empreinte environnementale actuelle. Elle nécessite aussi l'élaboration transparente de plans et d'objectifs de réduction de notre impact global. À vrai dire, le Groupe Formica Amérique du Nord adopte une méthodologie de durabilité fondée sur le bon sens et les faits, en ciblant le cycle de vie de ses produits du berceau jusqu'à la porte de l'usine. C'est ainsi qu'il gère l'ensemble de ses activités commerciales.

Dans le cadre de sa nouvelle démarche de durabilité, le Groupe Formica Amérique du Nord publie annuellement ses données sur son impact environnemental, ainsi que ses objectifs et initiatives pour l'année à venir. Ce rapport est le troisième d'une série de publications annuelles ciblant des données et résultats en matière de durabilité. Nous sommes ravis de vous le communiquer, alors que nous poursuivons nos efforts en matière de durabilité.



Ash Falls, parc d'État de Hocking Hills, Ohio

Philosophie générale

La politique de durabilité du Groupe Formica Amérique du Nord repose sur une motivation essentielle : nous ne voulons pas juste être « moins nuisibles » à l'environnement, mais plutôt être les « meilleurs possibles » pour l'environnement. Autrement dit, nous voulons avoir un impact positif sur le monde. Cette approche comporte trois volets :

Ne pas nuire : le Groupe Formica Amérique du Nord se conformera aux réglementations et directives en matière de sécurité, de produits et de durabilité qui sont établies par les pays dans lesquels elle opère. Par ailleurs, l'entreprise cherchera à minimiser l'impact environnemental de toutes ses opérations et de tous ses produits.

Bien agir : le Groupe Formica Amérique du Nord soutiendra ses fournisseurs et clients à relever leurs propres défis de développement durable. L'entreprise demeurera à l'affût des occasions et ciblera des initiatives pour soutenir et promouvoir la durabilité à long terme au-delà de la portée directe de ses opérations actuelles.

Faire mieux : le Groupe Formica Amérique du Nord investit dans la durabilité en raison des bénéfices qu'elle procure à l'environnement, au sens large, et en vue de la pérennité de ses activités. Plusieurs défis de durabilité sont aussi de bonnes occasions d'affaires qui soutiennent ses clients et permettent à l'entreprise de continuer à prospérer.

Améliorer la durabilité exige une vision réaliste, des actions ciblées et une approche intégrée à l'échelle de l'entreprise. Le cheminement vers la durabilité du Groupe Formica Amérique du Nord s'articule autour de trois principes clés qui façonnent notre pensée et nos plans d'action.



Lacs Vermillion, Banff, parc national de Banff, Alberta

LE BON SENS

Le Groupe Formica Amérique du Nord adopte une approche du développement durable fondée sur le bon sens. Nous reconnaissons que, par définition, la création d'un produit exige des ressources et de l'énergie. Par conséquent, une forme d'impact environnemental est inévitable. Sachant cela, nous sommes déterminés à maximiser la fonctionnalité de nos produits et à minimiser leur impact sur l'environnement. Nous estimons que la durabilité est une question d'équilibre entre la fonctionnalité du produit et son impact. Ainsi, nous souhaitons réduire les impacts sans perdre de vue les fonctionnalités que nos clients exigent de nos produits.

DÉMARCHE FONDÉE SUR LES FAITS

Au Groupe Formica Amérique du Nord, nous pensons qu'il est impossible de contrôler ce qui n'est pas mesuré. Pour envisager la durabilité globalement, nous avons dû quantifier notre impact environnemental actuel. Donc, nous avons mis en œuvre la méthodologie de l'analyse du cycle de vie (ACV). Il s'agit de l'outil le plus fiable, car il est axé sur les données probantes. L'ACV permet d'aider les entreprises, les institutions et les gouvernements à intégrer systématiquement la durabilité dans leur processus décisionnel.

De plus, l'ACV sert à évaluer le fardeau environnemental associé à l'ensemble du cycle de vie d'un produit, d'un processus ou d'une activité. Dans notre cas, cette évaluation permet de déterminer et de quantifier l'énergie et les matériaux utilisés dans la production des produits de marque Formica® et d'établir la quantité et la nature des déchets et des émissions rejetés dans l'environnement.

En adoptant cette démarche fondée sur le cycle de vie des produits, nous obtenons un portrait clair de l'impact réel que nous avons sur l'environnement. Par conséquent, nous cernons les moteurs de la durabilité et priorisons les initiatives à l'échelle de la chaîne de valeur; des matières premières en passant par l'usage que le consommateur fait du produit.

Par ailleurs, le fardeau environnemental d'un produit ou d'une activité s'exprime de diverses façons. Les impacts comprennent notamment le réchauffement climatique, l'acidification, l'eutrophisation, l'amincissement de la couche d'ozone, la demande énergétique primaire, la formation d'oxydants photochimiques, l'empreinte en eau, l'appauvrissement abiotique et bien d'autres.

Dans le cadre de l'ACV du Groupe Formica Amérique du Nord, nous publions les résultats liés à trois facteurs environnementaux clés : Réchauffement climatique (émissions de CO₂), demande énergétique primaire et empreinte en eau.

Parmi ces trois impacts environnementaux, c'est le réchauffement climatique qui représente la priorité absolue du Groupe Formica Amérique du Nord. Il constitue une grave menace pour la planète et exige une action urgente à l'échelle mondiale. Comme l'ont démontré le Sommet de la Terre de Rio, le Protocole de Kyoto et l'Accord de Paris, des actions pour relever le défi mondial du réchauffement climatique sont urgentes.

Avec l'Accord de Paris, 191 pays (dont la Chine et la Thaïlande) se sont engagés à limiter le réchauffement climatique à un niveau bien inférieur

à 2 °C) par rapport aux niveaux préindustriels. L'objectif est d'atteindre la limite mondiale des émissions de gaz à effet de serre rapidement pour parvenir à un monde neutre sur le plan climatique d'ici la moitié du siècle actuel.



Sentier du ruisseau Fishhook, chaîne de montagnes Sawtooth, Idaho



Route du dôme blanc, parc d'État Valley of Fire, Nevada

PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE GESTION D'ENTREPRISE

Toutes les initiatives de développement durable font partie intégrante du cycle continu de planification et d'examen des activités du Groupe Formica Amérique du Nord. Nos priorités en matière de durabilité découlent directement des constatations de nos ACV. Elles s'harmonisent à ce que nous estimons être des objectifs réalistes et ambitieux capables de mener à des progrès significatifs.

Le cycle d'examen est l'occasion de fixer des cibles annuelles dans le cadre du processus budgétaire. Ensuite, la direction mène un examen mensuel pour mesurer notre progrès en fonction des principaux indicateurs de performance. Chaque année, de nouvelles cibles de durabilité sont fixées et s'inscrivent dans une convention d'objectifs de durabilité détaillée. Les progrès sont étroitement suivis et discutés par l'équipe de direction, chaque trimestre. Nous tenons des réunions régulières sur la durabilité, car elles sont notre outil de suivi des activités et des progrès et l'occasion d'explorer de nouvelles initiatives de développement durable.

Nous offrons aussi une formation sur la durabilité dans notre processus d'embauche et communiquons les dernières nouvelles à ce sujet à nos employés. Le Groupe Formica Amérique du Nord s'assure de renseigner toute son équipe sur ses initiatives en matière de développement durable et l'encourage à participer à ses efforts de protection de l'environnement.

03

Stratégie de durabilité :

Approche du berceau jusqu'à la porte de l'usine

La vision et l'approche de développement durable du Groupe Formica Amérique du Nord ciblent la réduction des impacts générés par le cycle de vie de nos matériaux, soit du début jusqu'à ce qu'ils quittent l'usine. Notre principe directeur est double : accroître notre efficacité ou autrement dit « en faire plus avec moins », et remplacer les intrants énergétiques et matériaux dont les impacts sont les plus importants dans notre processus, du début à la fin.

ACCROÎTRE L'EFFICACITÉ

Le premier levier pour réduire l'empreinte environnementale d'un produit c'est d'en accroître l'efficacité. Autrement dit, réduire l'énergie et les matières premières nécessaires.

Énergie Plusieurs possibilités existent pour accroître l'efficacité énergétique des équipements industriels en utilisant des technologies contemporaines et en concevant des systèmes intelligents. Par exemple, le remplacement des moteurs et des pompes par des modèles plus efficaces, le stockage et le recyclage de la chaleur en circuit fermé, ainsi que l'optimisation du système de fabrication intégré, contribuent tous à diminuer la consommation énergétique.

Matériaux Une part significative des émissions industrielles provient de la création des matériaux utilisés dans nos produits. L'une des plus importantes solutions consiste à minimiser les déchets matériels à chaque étape du processus. Nous cibons donc des produits dont la conception et le processus favorisent l'optimisation des matériaux, afin que nos produits offrent des rendements exceptionnels et nécessitent moins de matières.

De plus, nous misons sur les fournisseurs de matériaux qui améliorent significativement notre impact. Nous leur communiquons nos ambitions et nos buts pour cerner les occasions mutuellement bénéfiques qui réduisent notre empreinte environnementale collective.



OPTER POUR LES INTRANTS LES PLUS EFFICACES

Nous évaluons aussi les possibilités d'adopter des sources d'énergie de remplacement et des matières premières à faible teneur en carbone pour nos processus. Cette approche se traduit par le passage d'une option d'origine fossile vers une option biosourcée et renouvelable.

Énergie Au cœur de cette stratégie, nous recherchons activement la possibilité de remplacer les sources d'énergie traditionnelles (électricité et gaz naturel) par des sources renouvelables pour le gaz (p. ex., le biogaz) et l'électricité (p. ex., l'énergie hydroélectrique, éolienne et solaire). Cela implique de collaborer avec des tiers, mais aussi de développer des projets sur nos propres sites.

Matériaux Les matières premières biosourcées et renouvelables ont un impact environnemental inférieur par rapport aux intrants traditionnels dérivés du pétrole. En effet, elles permettent d'économiser les ressources fossiles et peuvent contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Les forêts et les cultures absorbent le CO₂ de l'atmosphère pendant leur croissance et continuent à le stocker une fois récoltées. En termes plus techniques, les arbres absorbent le CO₂ par photosynthèse ainsi que l'énergie solaire pendant leur croissance et libèrent de l'oxygène en retour. Le CO₂ absorbé par les arbres se conserve dans les produits en bois pendant toute leur durée de vie.

Nos panneaux sont faits de matériaux biosourcés et renouvelables (fibre de bois) et de résine. La portion biosourcée est supérieure à la portion à base de ressources fossiles.

La disponibilité croissante des matériaux biosourcés facilite la possibilité d'augmenter la part des matériaux biosourcés dans nos produits. Au moment de choisir entre des options biosourcées et des fournisseurs plus performants, la durabilité s'imposera comme critère essentiel afin de déterminer le choix de nos partenaires.

PROCÉDÉ DE FABRICATION DES STRATIFIÉS HAUTE PRESSION DE MARQUE FORMICA®



Production/
extraction des
matières premières



Préparation
des résines



Traitement



Assemblage
et pressage



Coupe et
sablage



Emballage

BERCEAU



PORTE
DE L'USINE

ÉQUILIBRER NOS ÉMISSIONS RÉSIDUELLES

Comme mentionné ci-dessus, le réchauffement climatique (émissions de CO₂) représente notre priorité absolue pour les années à venir. Autrement dit, nous déploierons des efforts exceptionnels pour réduire les émissions de CO₂ générées par nos produits. Nous atteindrons cet objectif en adoptant la stratégie ci-dessus, pour améliorer notre efficacité, tant du point de vue des matériaux que de l'énergie, et nous remplacerons les intrants ayant le plus grand impact.

Toutefois, il sera impossible d'éliminer toutes les émissions provenant du processus de fabrication de nos produits physiques. Ainsi, en ce qui concerne les émissions de CO₂ résiduelles, le Groupe Formica Amérique du Nord compensera ce volume par des économies de dioxyde de carbone équivalentes ailleurs.

Nous y arriverons soit par l'achat de compensations de carbone entièrement accréditées, ou bien (si possible) par le développement de nos propres projets de séquestration du carbone.

La carboneutralité est définie comme étant une situation où les émissions de carbone associées à une activité ont été compensées par le financement d'un volume équivalent d'économies de carbone ailleurs dans le monde. En achetant des compensations et en développant des projets de séquestration du carbone, il est possible de compenser entièrement les émissions résiduelles et d'obtenir ainsi un produit neutre en carbone. Notre but est d'atteindre la carboneutralité pour nos produits d'ici 2030*.

**du berceau jusqu'à la porte de l'usine*



Lac Supérieur, parc provincial de Neys, Ontario

04

Données de base sur l'analyse du cycle de vie

Nos apprentissages et notre progrès à ce jour

À mesure que nous progressons dans cette démarche, nos processus de collecte et de mesure des données s'améliorent. Ainsi, nous présentons ci-dessous les données les plus récentes — à la fois pour la base de référence et pour 2022.

Ces dernières années, le Groupe Formica Amérique du Nord a déployé des efforts soutenus pour renforcer sa démarche de durabilité. Pour commencer, l'entreprise a effectué une analyse détaillée du cycle de vie de toutes ses installations et a créé un plan pour réduire son impact environnemental.

Nos récentes études d'ACV permettent de :

- Mieux comprendre nos flux/équilibres de masse et d'énergie.
- Mesurer nos impacts environnementaux par unité standard de matériau, afin d'établir une mesure normalisée en regard des améliorations futures.
- Déterminer les principaux facteurs ayant des répercussions environnementales dans notre processus, en vue d'établir des priorités d'action.
- Examiner un certain nombre d'activités externes pour comprendre leur potentiel de réduction des incidences sur le réchauffement planétaire.



Plage d'État de Misquamicut, Rhode Island

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE ET PROGRÈS EN 2022

Dans cette section, les résultats de l'étude d'ACV pour les catégories d'impact évaluées sont précisés. Ces valeurs sont exprimées par unité standard de matériau, et notre impact total en 2019 (dans toutes les usines de fabrication situées en Amérique du Nord) est l'année de référence pour nos objectifs quinquennaux, ainsi que 2022.

Veillez noter que les résultats représentent la portée « du berceau jusqu'à la porte de l'usine ».

L'unité d'échelle ou de référence à laquelle se rapportent les résultats de l'ACV concerne la fonction donnée du produit,

c'est-à-dire son unité fonctionnelle. Sur la base des fonctions de nos produits, l'intrant par unité est normalisé à une mesure standard de la surface décorative et de l'épaisseur du produit, et peut être utilisé pour évaluer les changements de valeur ou de composition à l'avenir.

Ces données fournissent une base de référence de l'impact environnemental de nos produits.

Par rapport à l'année de référence de 2019, l'impact environnemental total des panneaux du Groupe Formica Amérique du Nord a diminué en 2022 : de 31 % pour le réchauffement climatique, de 23 % pour la demande énergétique primaire et de 20 % pour l'empreinte en eau.

Le principal facteur à l'origine des améliorations dans toutes les catégories d'impact a été le passage à une électricité 100 % renouvelable et l'efficacité accrue des matériaux à l'usine de fabrication de Cincinnati, ainsi que l'augmentation de l'efficacité énergétique à l'usine de Saint-Jean-sur-Richelieu.

Cela étant dit, nous reconnaissons que la diminution du volume de production et l'amélioration des données ont également joué un rôle sur ces résultats. Donc, en excluant la baisse du volume de production, l'impact aurait été une réduction de 26 %, 17 % et 15 % pour le réchauffement climatique, la demande énergétique primaire et l'empreinte en eau. Dans les années à venir, nous continuerons à cibler les activités d'amélioration mentionnées dans les sections précédentes.

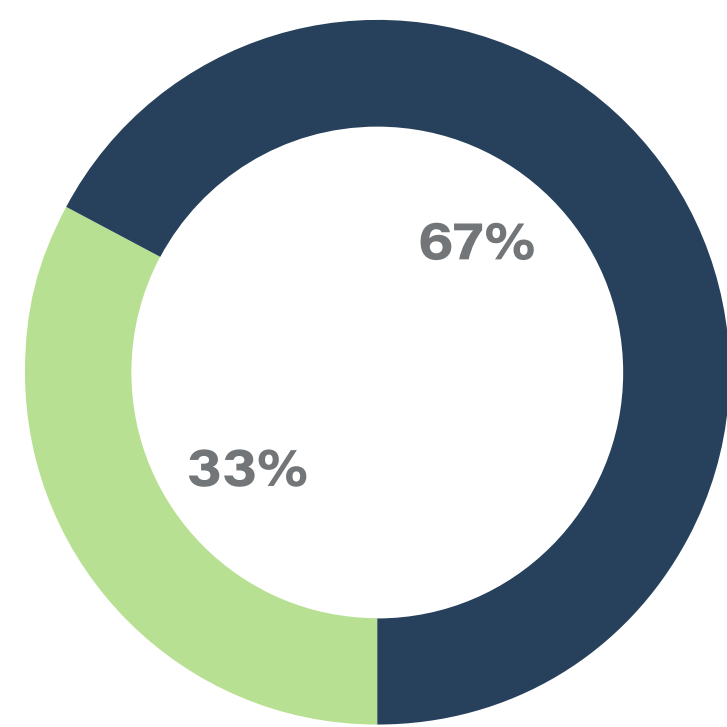
Catégorie d'impact	Unité	Impact par unité 2019	Impact par unité 2022	Δ '19-'22	Impact total 2019	Impact total 2022	Δ '19-'22
Réchauffement climatique	kg d'éq. CO₂	0.38	0.28	-26%	110,263,544	76,184,569.87	-31%
Portée 1		0.13	0.127	-3%	37,760,797	34,213,670.86	-23%
Portée 2		0.06	–	100%	17,191,262	–	-100%
Portée 3		0.19	0.16	-19%	55,311,485	41,970,899.01	-15%
Demande énergétique primaire	MJ	15.88	13.14	-17%	4,571,943,433	3,526,258,546	-23%
Demande énergétique primaire renouvelable		6.22	5.68	-9%	1,789,874,616	1,525,762,844	-15%
Demande énergétique primaire non renouvelable		9.66	7.45	-23%	2,782,068,818	2,000,495,702	-28%
Utilisation de l'eau¹	m3	0.23	0.20	-15%	66,656,107	53,093,863.00	-20%

¹ L'indicateur d'empreinte en eau doit être interprété prudemment en raison des incertitudes élevées et de l'expérience limitée à ce sujet, comme l'indique la norme EN15804-A2.

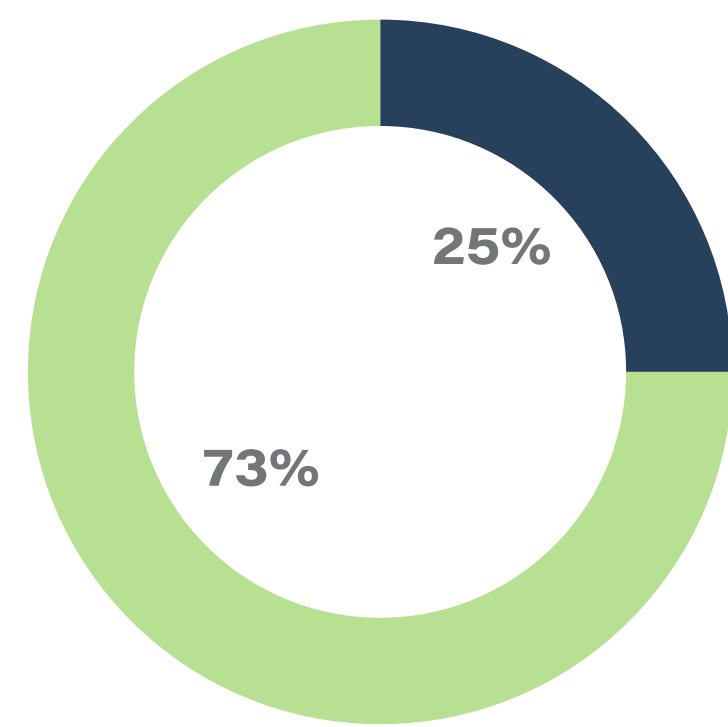
ANALYSE DE LA CONTRIBUTION EN 2022

Chaque étape de fabrication décrite dans le cycle « du berceau jusqu'à la porte de l'usine » contribue, dans une mesure variable, à l'impact environnemental total que causent nos stratifiés.

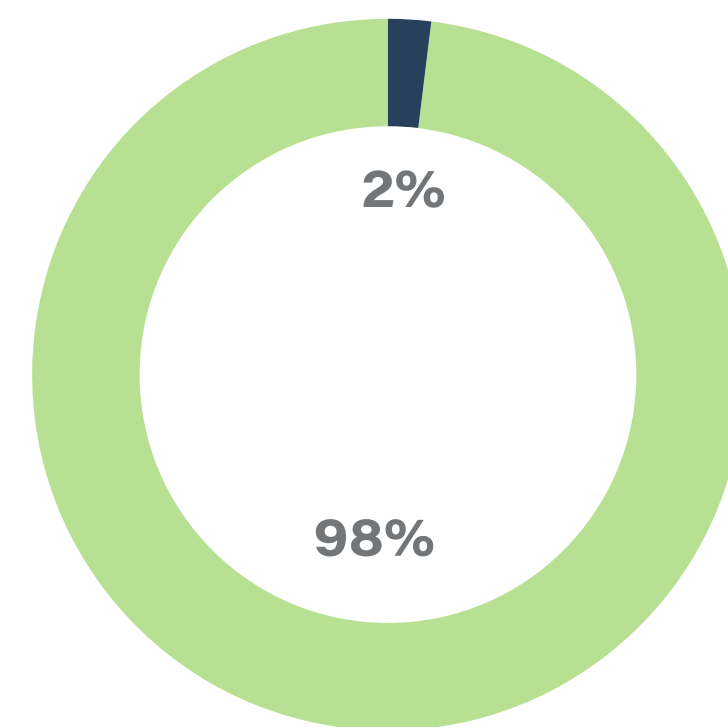
L'impact est attribuable au processus de fabrication lui-même (l'énergie et l'eau consommées, les déchets produits et les émissions générées) et à la production des matériaux qui entrent dans la fabrication de nos panneaux de stratifié. Le graphique ci-dessous illustre l'apport du processus de fabrication et des matières premières pour les trois indicateurs environnementaux étudiés : réchauffement climatique (émissions de CO₂), demande énergétique primaire et empreinte en eau. Comme l'illustre la figure ci-dessous, une partie importante de l'impact de nos panneaux est attribuable aux matières premières que nous achetons. Cela oriente notre approche pour améliorer nos propres opérations et notre approvisionnement en intrants.



RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



DEMANDE ÉNERGÉTIQUE PRIMAIRE



EMPREINTE EN EAU

■ % matériau
■ % processus

En outre, le réchauffement climatique (émissions de CO₂) a été subdivisé en trois catégories, conformément au protocole sur les gaz à effet de serre (voir la figure A) :

Portée 1 – Toutes les émissions directes de l'usine de fabrication, y compris la combustion de carburant, les chaudières et les dispositifs de post-combustion.

Portée 2 – Émissions indirectes provenant de l'électricité achetée et utilisée par l'usine.

Portée 3 – Toutes les autres émissions indirectes provenant de sources externes, notamment : l'extraction des matières premières, la production et le transport, l'extraction de combustibles et l'élimination des déchets.

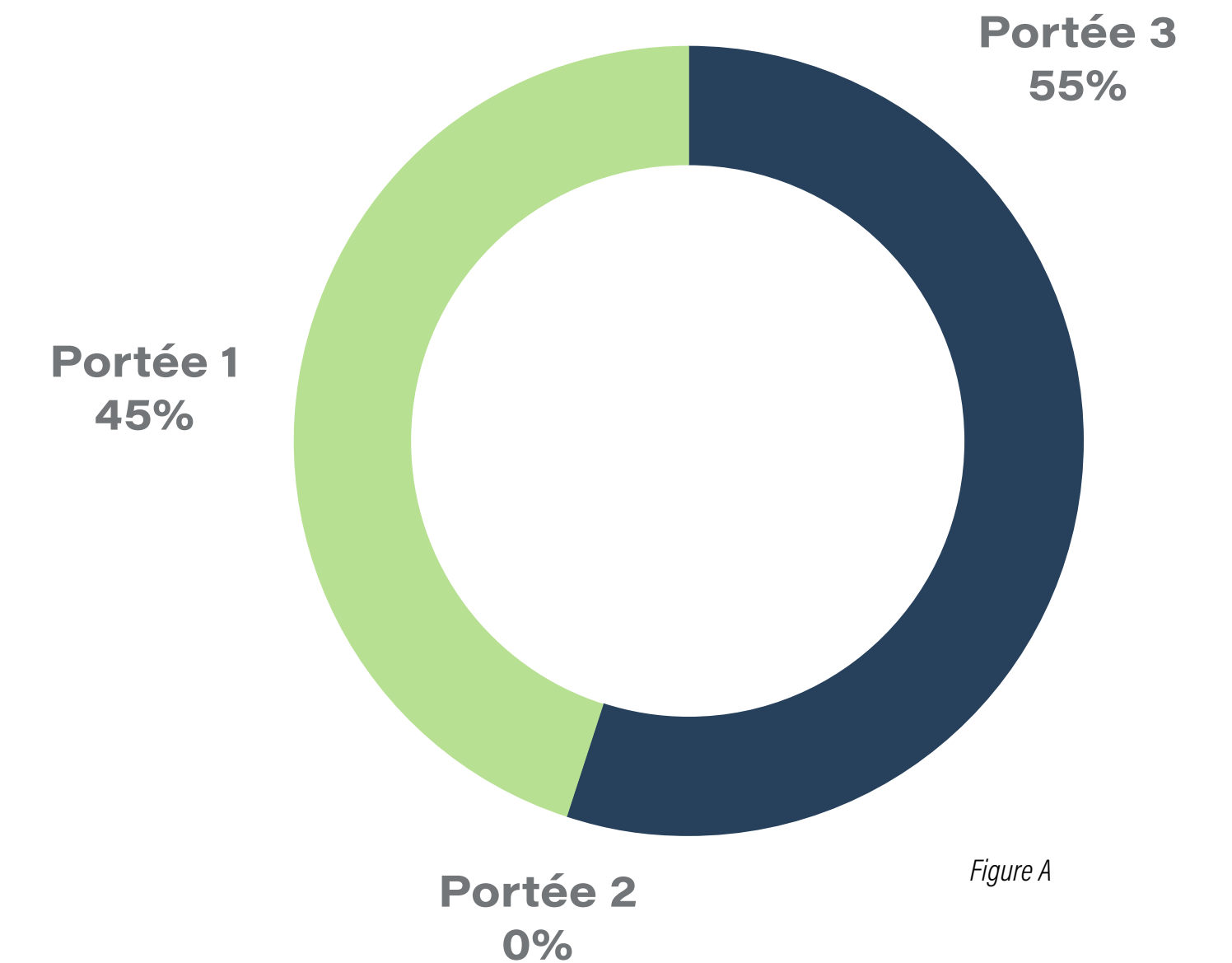


Figure A

■ PORTÉE 1 ■ PORTÉE 2 ■ PORTÉE 3

Réduction de l'impact du berceau jusqu'à la porte de l'usine

La raison d'être de la démarche de développement durable du Groupe Formica Amérique du Nord est de définir des cibles et des actions précises pour réduire son impact environnemental, tout en continuant à fournir d'excellents produits à ses clients. Les cibles de réduction pour 2026 (année de référence 2019) sont :

- Réchauffement climatique (émissions de CO₂) : Réduction de 25%
- Demande énergétique primaire (fossile) : Réduction de 10%
- Empreinte en eau : Réduction de 5%

Afin d'atteindre la cible de lutte contre le réchauffement climatique, le Groupe Formica Amérique du Nord entreprend une série d'activités et de projets détaillés dans le tableau suivant.

Activité de réduction des émissions de CO ₂	Portée des émissions	Potentiel de réduction du CO ₂	Statut
Efficacité énergétique - utiliser des systèmes en circuit fermé et favoriser un recyclage optimal de l'énergie thermique dans l'ensemble des processus	Portée 1	15%	En cours
Approvisionnement en énergie verte - y compris l'électricité et le gaz provenant de sources renouvelables (énergie solaire, hydro, biogaz)	Portée 2	7%	Objectif atteint
Efficacité des matériaux - amélioration du rendement des matériaux, recyclage interne et révision de la construction des produits pour réduire la quantité de matériau utilisé	Portée 3	3%	En cours
Approvisionnement en matières premières renouvelables - y compris les résines provenant de biosources	Portée 3	À déterminer (occasion supplémentaire)	En cours

Objectif de réduction totale 25% (27,500 tons)

05

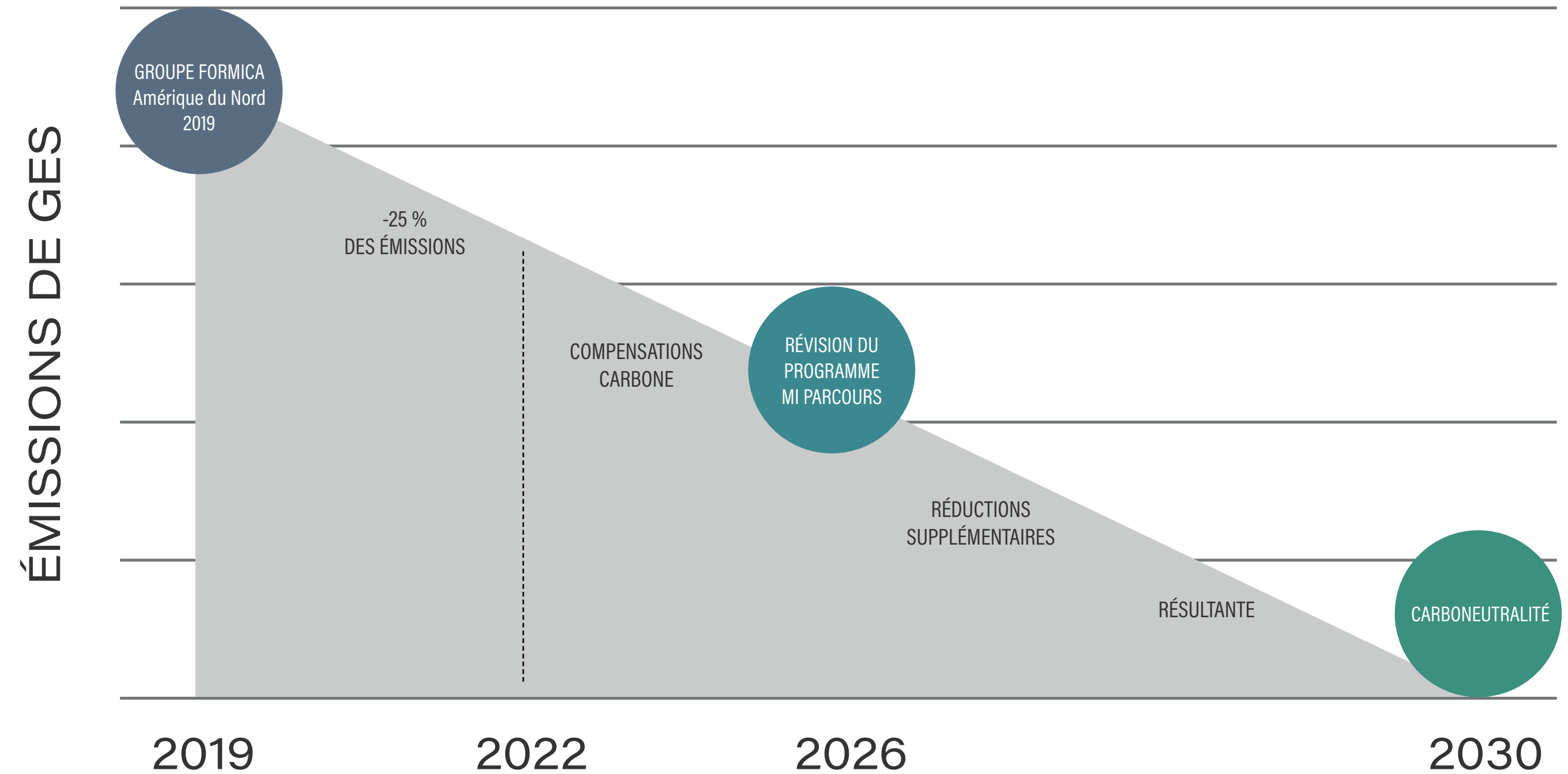
Feuille de route en matière de durabilité d'ici 2030

Équilibrer les émissions

Le Groupe Formica Amérique du Nord s'est également fixé l'objectif ambitieux de devenir carboneutre d'ici 2030. Outre notre programme d'amélioration interne décrit dans la section précédente, nous prévoyons compenser les émissions de CO₂ par l'achat de crédits carbone de haute qualité. Outre l'achat de compensations carbone, nous avons entamé des efforts pour repérer et choisir des projets visant à réduire davantage notre empreinte carbone. Nous rendrons compte de ces efforts dans de futurs rapports.

Le tableau illustre notre cheminement vers la carboneutralité. Il reflète les retombées combinées de nos mesures d'amélioration internes et de la compensation carbone en vue d'équilibrer nos émissions.

Nous sommes conscients que la carboneutralité est un long cheminement riche en apprentissages. Au fil de ce processus, nous tirerons profit de nos expériences pour actualiser notre démarche, nos cibles et nos échéances. En revanche, nous savons qu'il est vital de nous engager dans cette voie, d'entamer le dur travail pour créer une entreprise durable et d'agir comme leader d'une meilleure gestion environnementale.





Renforcer notre modèle d'ACV

Nos efforts en faveur de la durabilité dépendent aussi de la fiabilité et de la transparence des données que nous intégrons au modèle d'analyse du cycle de vie. La précision d'un modèle d'ACV résulte entièrement des données disponibles. Nous nous soucions de garantir la qualité de ces données et nous en faisons une priorité. Pour ce rapport, nous avons pu améliorer les processus de collecte et de mesure des données. Par conséquent, nous obtenons un rapport mieux détaillé des données, tant pour les impacts de 2022 que pour la base de référence de 2019. Au cours des cinq prochaines années, nous veillerons rigoureusement à augmenter le volume et la précision des données recueillies dans nos usines. Dans l'ACV, les données collectées sur le terrain (données primaires) sont clairement séparées des données provenant de tiers (données secondaires). Ce sont les données primaires qui sont privilégiées. Compte tenu du rôle important que jouent les matières premières dans l'ACV de nos produits, nous planifions peaufiner nos données et recueillir des intrants directement auprès de nos fournisseurs de papier et de produits chimiques pour renforcer la spécificité et la précision de ces données. Le but ultime est d'élaborer et de maintenir un modèle d'ACV pour nos produits à la fois précis et exploitable.

QUE SIGNIFIENT LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, LA DEMANDE ÉNERGÉTIQUE ET L'EMPREINTE EN EAU?

Réchauffement climatique

Cet indicateur exprime la quantité de chaleur que les gaz à effet de serre retiennent dans l'atmosphère. Les gaz à effet de serre sont un groupe de composés capables d'absorber le rayonnement infrarouge émis par la surface de la Terre chauffée par le soleil. Plus il y a de gaz à effet de serre dans l'atmosphère, plus la chaleur demeure captive sur Terre. Les principaux gaz à effet de serre sont le dioxyde de carbone (qui est aussi le gaz à effet de serre le plus abondant), le méthane, le protoxyde d'azote et les gaz fluorés. L'indicateur de réchauffement climatique est calculé en termes d'équivalents de dioxyde de carbone.

Demande énergétique primaire

L'énergie primaire correspond à l'énergie présente dans la nature et qui n'a été soumise à aucun processus de conversion ou de transformation (comme l'énergie primaire contenue dans le pétrole brut, le gaz naturel et la biomasse). Ainsi, l'énergie déjà convertie nécessitera tout de même de l'énergie primaire pour que soit transmise cette « énergie fournie » (p. ex. vapeur, électricité ou toute autre énergie thermique découlant d'un processus technique). La demande en énergie primaire correspond à la quantité d'énergie qu'un système en cours d'évaluation a tiré de l'environnement naturel.

Empreinte en eau

Dans ce document, l'empreinte de la pénurie en eau a été évaluée. Cet indicateur évalue la quantité d'eau consommée et la pondère par un indicateur de rareté. Cela permet de tenir compte des différences d'impact environnemental potentiel de l'utilisation de l'eau en fonction des différences régionales de rareté de l'eau.



Forêt humide de Hoh, Washington



www.formica.com/durabilite